

Интерактивные формы работы с читателями.

Интерактивные формы работы с читателями. Использование мультимедийных технологий в работе библиотек / сост. Курбатова Ю.В. — Вурнары, МБУК «Централизованная библиотечная система». - 2016. — 5 с.

Использование мультимедийных технологий в работе библиотек.



Интерактивные формы работы с читателями Использование мультимедийных технологий в работе библиотек

Взрывной характер развития информационных технологий быстро меняет культурную среду современного человека. Согласно последним исследованиям, для большинства людей основными средствами массовой информации стали телевидение, радио и интернет. Мы должны знать преимущества мультимедиа и творчески их использовать, изучая меняющиеся потребности читателей и сохраняя лучшие традиции библиотечной практики.

Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффективной.

В настоящее время мультимедийные ресурсы используются, практически во всех направлениях деятельности и без них не должно обходиться ни одно крупное библиотечное мероприятие.



Интерактивная организация литературного пространства

Какие существуют интерактивные формы привлечения читателей в библиотеку? Прежде всего, заслуживают внимания театрализованные представления, литературные гостиные с показом электронных презентаций, флэшмобы, буккроссинги, библиотечные

Non Stop. Методы интерактивности в их деятельности – эффективный способ позиционирования, создания позитивного имиджа библиотеки, а также продвижения ее роли в местном сообществе. Прежде чем приступить к формированию схемы любого интерактивного метода, необходимо понять, что зависит от отношения читателей к библиотеке, как оно влияет на ее существование, какова роль интерактивности в установлении связей библиотеки и каковы ее формы, насколько их использование может повлиять на возможность быть успешным. В зависимости от обозначенных целей и предпочтений можно выделить такие направления:

- Работа, связанная с использованием мировой сети Интернет;
- Социологическое исследование как метод получения информации и изучения аудитории;
- Непосредственные контакты с читателями (конференции, «круглые столы», выставки);
- Акции и конкурсы;
- Реклама;
- Сотрудничество, благотворительная деятельность, спонсорство.

Необходимо создать развивающуюся, самоорганизующуюся систему живого культурно-информационного пространства с помощью:

1. Качественного библиотечного обслуживания;
2. Современных информационных технологий;
3. Участия населения в работе библиотеки (клубной, волонтерской, общественной, творческой);
4. Улучшения внешней привлекательности библиотечных помещений;
5. Наличия современных информационных ресурсов;
6. Создания в библиотеках специальных зон, предназначенных для молодежи;
7. Повышения профессионального уровня библиотекарей.

Решение всех вышеперечисленных вопросов зависит от инициативы библиотечных работников, и решить которые можно, используя современные информационные технологии:

- социальные сети;
- сайты;

- блоги;
- интернет-мосты.



Сайт – основное представительство библиотеки в интернете. Блог – площадка, которая даёт возможность общаться библиотекарям и интернет-пользователям (независимо от того, являются ли они читателями библиотеки или нет). В блоге обсуждаются не только библиотечные вопросы и события, но и различные общественные и культурные явления и блоги являются одним из средств привлечения читателя в библиотеку. Мы рекомендуем использовать информатизацию как средство обеспечения привлекательности и комфортности библиотеки, создавать блоги, привлекать виртуальных читателей, становится навигаторами в море электронной информации.

Социальные сети – мини-представительство библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиа-информацию (видео, фото). Также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы). Молодёжь активно пользуется социальными сетями, так что такое представительство необходимо. Интернет-мосты – возможность пообщаться и произвести обмен опытом с другими городами. Такой подход даёт большие преимущества, как для молодёжи, так и для библиотеки.

Преимущества для библиотеки:

1. Приобретение нового статуса – современного, культурно-информационного молодёжного центра;
2. Повышение эффективности и скорости работы;

3. Мониторинг интересов, предпочтений и восприятия молодёжи;

4. Приобретение партнёров и помощников среди молодёжи;

5. Повышение интереса к библиотеке и библиотечной деятельности и приобретение авторитета;

6. Привлечение к чтению, в том числе и молодёжь;

7. Возможность обмена опытом и повышение квалификации через интернет;

8. Возможность налаживания сотрудничества;

9. Личная творческая самореализация библиотекаря;

10. Расширение масштаба деятельности.

Преимущества для читателей и особенно молодой аудитории:

1. Возможность самореализации;

2. Возможность всесторонне развиваться;

3. Поддержка творческих инициатив;

4. Тесная связь с внешним миром;

5. Удовлетворение необходимых потребностей современной молодёжи:

→ потребность в удовольствии, радости, положительных эмоциях;

→ в разностороннем развитии;

→ в расширении позиционирования;

→ в общении;

→ в активном отдыхе;

→ в творчестве.

Интерактивные, диалоговые, мобильные формы работы:

1. Тренинги;

2. Выставки – одна из самых часто используемых форм продвижения книги к читателю. Чтобы не быть статичным предметом интерьера, чтобы работать, она должна быть интересной, привлекать формой и содержанием.

3. Конкурсы – на Дне города или села, на народных гуляниях в честь праздников. Обязательна и публикация в районной газете.

4. Чествование самых отличившихся читателей на Дне города, села, деревни. Номинации могут быть самыми разными, например:

«Верный друг», «Старейший читатель», «Вечный двигатель», «Литературный гурман» и др.

5. Организация современных клубов при библиотеке – сообщества энтузиастов.

6. Проведение акций «10 дней вокруг книги». Или реализация проекта «Библиотека – территория успеха», который можно приурочить к 27 мая к Общероссийскому дню библиотек.

7. Плакаты-растяжки, информационные буклеты, приглашения и афиши. Библиотекам сегодня необходим другой формат общения с читателем – более «живой» процесс общения.

Именно интерактивные, презентационные, мультимедийные, мобильные формы проведения мероприятий позволят активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотек, позволят библиотеке приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повысят её престиж, сделают чтение более привлекательным.

