

**МБУК «Межпоселенческая центральная библиотека Урмарского района» Чувашской
Республики
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА**

ПРОВЕДЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ АКЦИИ «ВИРУС ЧТЕНИЯ»

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Урмары
2014

1. Развитие замысла новой услуги.

Великая мечта каждого детского библиотекаря – растить человека читающего, любящего книги и чтение. Что делать, чтобы любили чтение, чтобы оно стало одним из жизненных приоритетов? Важно вовремя найти и ненавязчиво предложить книги, которые спасут от дурного поведения, будут развивать воображение, поставят перед выбором, будут побуждать к благородным поступкам.

Лето – удивительные дни школьных каникул, когда дети открывают мир и себя в этом мире, осваивают летнее пространство времени, пытаются узнать что-то новое. Летние каникулы – это еще и уникальная возможность привлечения к чтению, создания пространства творчества и приятного общения с книгой для всех желающих. Эффективной организации летнего отдыха детей могут содействовать и детские библиотеки, в которых стимулирование процессов чтения, продвижение книги, усиление творческой и познавательной активности детей в каникулы организуется на основе фонда детских книг и периодических изданий. В эпоху развития глобальных информационных телекоммуникаций меняется характер чтения. Это требует изменения традиционных представлений и подходов библиотекарей.

Сегодня детей трудно удивить просто разложенными на столах и стеллажах книгами. Среди комплекса мероприятий, обеспечивающих детский отдых и оздоровление детей можно организовать и провести акцию «Вирус чтения», который может дать мощный толчок к посещению библиотеки детьми и активному чтению книг. Главное, нужно предусмотреть все, чтобы данное мероприятие выглядело современным и интересным, нес позитив и отличное настроение.

Название услуги: Акция «Вирус чтения»

Потенциальная категория: школьники начальных и средних классов.

Назначение услуги: расширение возможностей библиотечного обслуживания, содействие формированию личности детей при помощи средства и методов библиотечно-информационной работы.

Цель услуги: организация летнего досугового чтения, расширение читательского кругозора, усиление творческой и познавательной активности детей во время летних каникул.

Цель разработки инновационного предложения: создать организационно-методическую основу для реализации новой услуги в детских библиотеках республики.

Задачи и необходимые условия разработки новой услуги:

- определение особенностей и уточнение целевой аудитории;
- определение свойств новой услуги;
- определение сроков реализации.

Особенности целевой категории услуги.

Важно сохранить привычку к чтению и летом. Недавние исследования показали, что ученики начальных классов теряют за лето навыки чтения, которым они обучались во время учебного года. У детей, которые читают и во время летних каникул, больше шансов сохранить навыки чтения, чем у тех, кто этого не делает. Кто же лучше детской библиотеки сможет помочь детям не только сохранить приобретенное умение читать, но еще разнообразить досуг детей и привлечь их к чтению. Вполне приемлемо вовлечь в акцию и детей пришкольного лагеря.

2. Характеристика основных свойств услуги.

Организуя такую акцию библиотекари помогут ребятам с пользой заполнить свободное время: узнать что-то новое, неизвестное, проявить творческое воображение. В этот день в библиотеке будет объявлена «чрезвычайная ситуация». В связи появлением необычного

вируса все посетители будут заряжены такими вирусами чтения, как: эрудит-вирус (ЭВ), эковирус (ЭКВ), вирус волшебства (ВВ), приключений (ВП), любознательности (ВЛ). Перед юным читателем откроется большой и загадочный мир: сказки и детективы, фантастика и приключения, книги о растениях и животных, технике, спорте и искусстве. Ведь чтение книг – это не только полезный и занимательный досуг, но и источник получения разнообразных сведений. Таким образом, акция позволит в необычном формате пропагандировать лучшую художественную литературу и детскую литературу различной тематики. При оформлении мероприятия используются разнообразные предметы и атрибуты – как дополнительные средства, усиливающие воздействие на читателя.

3. Условия реализации инновации.

Этапы и сроки реализации:

Подготовительный этап: разработка Положения о проведении акции – 1 декада мая 2014 г.

Основной этап: проведение акции – с 10 по 12 июня 2014 г.

Заключительный этап: подведение итогов эффективности проведенной акции – 14 июня 2014.

Разработчик:

Заведующая Урмарской детской библиотеки

Г. В. Петрушкова

18 апреля 2014 года