

Предпринимательство Поволжья: истоки, традиции, проблемы и тенденции развития. Материалы научной конференции, 23–24 июня 1997 г. Чебоксары, 1998. 336 с. Тир. 500.

Поволжье в системе всероссийского рынка. Материалы научно-практической конференции, 5–6 октября 1999 г. Чебоксары, 2000. 372 с. Тир. 500.

История и современное развитие предпринимательства России вызывают ныне широкий научный интерес. К разработке этой большой и многогранной темы приступили специалисты, представляющие различные научные дисциплины: историки, экономисты, социологи и т.д. Событием в отечественной историографии стало появление сразу нескольких книг по истории предпринимательства России – от средневековья до начала XX в., подготовленных специалистами Института российской истории РАН¹. В ряду подобных изданий заняли свою нишу и региональные исследования. В данном случае мы имеем в виду две книги, увидевшие свет в Чебоксарах. В отличие от столичных изданий, которые задуманы как обобщающие коллективные монографии, публикации Чувашского государственного института гуманитарных наук являют собой материалы научных конференций, состоявшихся здесь 23 - 24 июня 1997 и 5 - 6 октября 1999 гг.

Учитывая определенный интерес современного делового мира к этим проблемам, в подготовке и проведении данных конференций и издании сборников статей деятельное участие приняли Министерство по развитию предпринимательства, торговли и ремесел Чувашской Республики, Министерство экономики Чувашской Республики, предприниматели. Отметим, что успешно реализуемый, на наш взгляд, региональный проект уже получил в прессе положительный отклик².

Сборники статей составлены по тематическому признаку и связаны раскрытием различных аспектов одной проблемы. Хронологические рамки охватывают период от средневековья до современности. Авторы – ученые Чебоксар, Йошкар-Олы, Самары, Казани, Москвы, Тольятти, а также предприниматели, работники министерств и ведомств Чувашской Республики.

Организаторы данного проекта справедливо отмечают, что «возвращение России в лагерь государств с рыночной экономикой породило острый интерес в обществе к досоветскому прошлому. Потребность в этом лежит и в практической плоскости: опыт капиталистической эволюции многонациональной империи во второй половине XIX–начале XX вв. в известной мере действительно полезен для постсоветской эпохи»³.

Широкие хронологические рамки предполагают, что суть предпринимательства рассматривается в исторической динамике, авторы анализируют различные формы товарно-денежных отношений, что определило неодинаковые подходы к трактовке самого термина «предпринимательство»⁴.

Изучению торговых отношений в средневековом Поволжье и роли связей волжских болгар в развитии хозяйственной деятельности по обороту, купле и продаже товаров во времена Золотой Орды в XIII – первой половине XV вв. посвящены работы начинающих исследователей – аспирантов А.Х.Тухватуллина (Казань) и А.Ю.Жукова (Чебоксары). Более подробно о развитии торговой деятельности в Чувашии в первой половине XIX в. рассказано в работе Е.П.Погодина (Чебоксары). На большом фактическом материале показаны вывоз и ввоз товаров, создание условия для этого дела, охарактеризованы центры местной торговли: торговые села, ярмарки, базары. Вывод же автора о том, что хлеботорговля в первой половине XIX в. достигала 7-8 млн. пудов (а ранее указывалось до 2-х млн. пудов⁵), требует на наш взгляд, дальнейшего уточнения.

Большое внимание в сборниках уделено купечеству. Центральное место занимают статьи А.Г.Иванова (Йошкар-Ола), посвященные торговому сословию уездных городов Среднего Поволжья в середине XVIII в. Автором раскрыты основные факторы развития предпринимательства уездного купечества, политика правительства, обозначены причины, тормозившие развитие. В отличие от имевшихся ранее исследований, А.Г.Иванов на основе анализа уникального исторического источника – депутатских наказов в Уложенную комиссию 1767–1768 гг. – раскрывает внутренний мир, позиции купечества, становление купеческого сословия. Зарождению и развитию казанского татарского купечества на рубеже XIX–XX столетий, его общественным занятиям и благотворительной

деятельности, посвящена работа Ф.Ф.Нигамедзинова (Казань). Материалы о представителях купечества Чувашии, об их роли в сфере торговли и промышленного производства, о династиях позволяют проследить их предпринимательскую деятельность в XIX – начале XX вв., выявить социальный портрет сословия, его структуру и т.д. (статьи В.В.Орлова, А.В.Изоркина, Н.В.Герасимовой – все Чебоксары). При ознакомлении с этими работами, носящими проблемно-очерковый характер, складывается история купечества Среднего Поволжья в различных аспектах. Но купечество – это все же только часть предпринимательского мира, и для его дальнейшего развития важно создание определенного социально-экономического климата.

Следующий блок вопросов, связанных с историей предпринимательства, формирования условий для предпринимательской деятельности, с выяснением характерных черт и особенностей предпринимательства Поволжья, освещен в статьях Л.Н.Гончаренко (Чебоксары), Е.П.Погодина (Чебоксары), Н.Ф.Тагировой (Самара), Н.Л.Клейн (Самара), И.Н.Слепнева (Москва), Р.У.Амирханова (Казань). Формированию и функционированию рынка труда в Поволжье во второй половине XIX в., раскрытию объективных и субъективных факторов развития предпринимательства посвящены исследования Л.Н.Гончаренко. Вывод автора о том, что «существовавшие во второй половине XIX века внешние и внутренние социально-экономические и политические условия благоприятствовали развитию предпринимательской деятельности в регионе, способствовали динамичному росту его экономики», перекликается с выводами других авторов.

Известный специалист в этой области Н.Л.Клейн, подчеркивает значение государства в эволюции предпринимательства, выделяет и обосновывает ряд отличительных черт в развитии предпринимательства Среднего Поволжья: демографическую ситуацию, аграрный характер производства, аспект многонациональности. И.Н.Слепнев в своих работах через анализ деятельности железнодорожных акционерных обществ подробно характеризует становление и налаживание системы эксплуатации железных дорог и влияние железнодорожной сети на товаризацию зернового производства в России второй половины XIX в., приходит к

выводу также об усилении в рассматриваемый период товарно-денежных отношений. Исследованию проблем предпринимательства губерний и районов Поволжья посвящает свои изыскания Н.Ф.Тагилова, которая анализирует формирование, традиции и механизм действия регионального рынка, возможностей возрождения этих традиций в рамках «Ассоциации Большая Волга». Исследователь отмечает зачатки начинавшегося территориального и общественного разделения труда, появление таких новых экономических центров, как Самара, Царицын, указывает на важное значение железнодорожного строительства и ряд моментов изменения рыночной конъюнктуры. Конкретно состоянию предпринимательства в Чувашии в первой половине XIX в. посвящена статья Е.П.Погодина. Основное внимание им уделено юридическим, правовым и экономическим аспектам в положении всех разрядов крестьян, средств и условий крестьянской торговли. Более низкий уровень развития товарно-денежных отношений у чувашей автор пытается объяснить «менталитетом чувашского народа». Затронут вопрос об основных формах предпринимательской деятельности, но только по казенным предпринимателям, товариществам. Сведения же о ремеслах, на наш взгляд, нельзя без оговорок относить к предпринимательской деятельности.

Представленные статьи содержат большой фактический материал для дальнейших изысканий, построений теоретических выкладок о социально-экономическом положении Поволжского региона в целом, составляют довольно цельную картину развития предпринимательства.

Далее можно выделить работы, посвященные крестьянскому предпринимательству.

Г.И.Григорьева приводит данные о торгово-предпринимательской деятельности крестьян Мордовии по материалам хлеботорговой компании Алатырского удельного имения 40–50-х гг. XIX в. Автор следующих статей Г.А.Николаев на основе анализа ряда источников определяет в среде крестьянства средневожской многонациональной деревни основные группы, численность, состав так называемых «предприимчивых людей», занимающихся предпринимательской деятельностью. Весь этот анализ проводится в национальном срезе. Также малоизученной теме посвящена вторая статья Г.А.Николаева, в которой в качестве объекта

исследования им выбрана чувашская крестьянская община. Автор рассматривает блок вопросов: разложение общины, расслоение крестьянства, появление новых социальных групп вследствие изменений внутренней жизни общины, происходивших в силу развития товарно-денежных, рыночных отношений. Взгляды представителей русской аграрно-экономической науки на общину, в целом подчеркивающих стабилизирующий фактор общины в условиях капитализма, затронуты в работе А.А.Карлиной (Самара). Дискуссионный вопрос о степени проникновения в деревню предпринимательства, уровне развития и путях капиталистической эволюции сельского хозяйства рассмотрен А.А.Карлиной в статье «Перспективы предпринимательства в сельском хозяйстве России в конце XIX – начале XX веков (По материалам деятельности Московского общества сельского хозяйства)». Автор приводит свои рекомендации о возможных путях развития современного сельского хозяйства в условиях рыночных отношений.

Наименее разработанной в историографии проблеме – организации ипотечного кредитования сельских предпринимателей, анализу деятельности поволжских отделений Крестьянского поземельного банка – посвящены исследования Н.А.Устиной (Самара). Далее тема влияния банковской системы на предпринимательство раскрывается в статье В.В.Орлова (Чебоксары), который рассматривает деятельность городских общественных банков Чувашии. Автор вводит в научный оборот новый фактический материал, что, кстати, характерно и для других работ, опубликованных в сборниках. В этом плане отдельно можно выделить статьи И.И.Демидовой (Чебоксары), В.Н.Большакова и Н.А.Ивановой (Москва), разрабатывающих новые источники по рассматриваемой проблематике. В.В.Орловым сделана попытка описания социального портрета вкладчиков банка, которые в основном были представлены купцами, дворянами, торгово-промышленниками, казенными учреждениями, церквями и монастырями. Некоторые стороны хозяйственной жизни православной церкви в Чувашии в эпоху капитализма освещены в статье Л.А.Таймасова (Чебоксары). Предприниматели и развитие отечественной культуры – эти вопросы нашли отражение в статьях И.И.Демидовой, Ю.В.Гусарова.

Таким образом, мы наблюдаем широкий, информационно насыщенный подход к пониманию предпринимательства, путям и формам его развития, в том числе особенностям региональным и национальным. Существование у авторов разных подходов к освещению темы приводит к постановке и разрешению спорных моментов. Исследование же столь разнообразных аспектов предпринимательской деятельности складывается в комплексный подход к теме. В целом работы носят конкретно-исторический характер, теоретические проблемы обозначены лишь в отдельных статьях, но в конечном счете впервые в историографии поставлена и разрешена задача – изучение предпринимательства одного из ведущих регионов России – Поволжья.

Особо хотелось бы отметить исследования предпринимательства советского периода. Подобная тематика ранее в исторической, да и в социально-экономической литературе не ставилась. Это, по-видимому, повлияло на то, что для публикации в сборниках были заявлены статьи о разных аспектах предпринимательства в годы новой экономической политики. Авторы В.Н.Клементьев (Чебоксары), В.Ю.Морозов (Самара), К.А.Назипова (Казань), С.Б.Царькова (Тольятти).

Актуальность разработки стратегии развития и экономических механизмов регулирования регионального предпринимательства, как и в целом всего предпринимательского дела, выработки критериев и показателей предпринимательства обусловили то, что активное участие в работе конференции и подготовке статей приняли, наряду с исследователями=экономистами, управленческими кадрами, и представители предпринимательских кругов. В целом опубликованные статьи, наравне с определением форм и уровня возможностей предпринимательства, малого бизнеса, содержат рекомендации о направлениях функционирования и изучения предпринимательской деятельности, в конечном счете формирования устойчивой системы развития региона в условиях переходной экономики (авторы: Т.В.Погодина, А.М.Воротников, Ю.С.Егоров, А.Г.Аксаков, В.Е.Федоров, В.А.Федоров, В.И.Елагин, М.Н.Ергачев, Л.Н.Дмитриева).

Не остались без внимания духовно-нравственные и социальные моменты, присущие новым социально-экономическим отношениям. Оп-

ределить по материалам социологических исследований (1998 г.) важнейшие черты социального портрета современного предпринимателя удалось И.Е.Ильину (Чебоксары). Поставлена и проблема: бизнес и здоровье. Авторы С.Б.Казаков и А.Б.Козлов сделали попытку проследить динамику и структуру заболеваемости лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Увы, результаты весьма неутешительны.

В заключение хотелось бы отметить достаточно высокий для регионального издания художественный и полиграфический уровень оформления обоих сборников.

Литература и источники

1. История предпринимательства в России. Кн.2. Вторая половина XIX – начало XX века. М.: РОССПЭН, 1999; Кн.1. От средневековья до середины XIX в. М.: РОССПЭН, 2000; и др.

2. Васильева О. Чувашская Республика. Модель этнологического мониторинга. М., 2000. С.113.

3. Поволжье в системе всероссийского рынка. Чебоксары, 2000. С.3.

4. Предпринимательство Поволжья: истоки, традиции, проблемы и тенденции развития. Чебоксары, 1998. С.4.

5. История Чувашской АССР. Чебоксары, 1983. Вып.1. С.136.

В.Г.Харитонова