

УДК 654.191(430 344)

**ЧУВАШСКОЕ КНИЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
И ГАЗЕТА «СОВЕТСКАЯ ЧУВАШИЯ»:
ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**CHUVASH PUBLISHING HOUSE AND «SOVIET CHUVASHIA» NEWSPAPER:
ISSUES ON MAINTENANCE OF SPIRITUAL CULTURE**

Г. В. Вакку

G. V. Vakku

*ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева», г. Чебоксары*

Аннотация. В статье рассматривается деятельность Чувашского книжного издательства и газеты «Советская Чувашия» в области сохранения духовной культуры.

Abstract. The article considers the activity of the Chuvash publishing house and «Soviet Chuvashia» newspaper in the area of maintenance of spiritual culture.

Ключевые слова: *духовная культура, издательство, пресса.*

Keywords: *spiritual culture, publishing house, press.*

Актуальность исследуемой проблемы. Вопросы сохранения, формирования и развития духовно-нравственных ценностей общества, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, воспитания толерантности остаются актуальными для общества. Искусство, литература и СМИ стали главными рычагами для реализации поставленных задач в этой области.

Материал и методика исследований. Исследование проводилось на основе деятельности Чувашского книжного издательства и ведущего печатного издания республики «Советская Чувашия». В ходе исследования применялись как теоретические (анализ, синтез, обобщение, сравнение, абстрагирование), так и эмпирические (наблюдение) методы исследований.

Результаты исследований и их обсуждение. Политика духовного, культурного возрождения Чувашской Республики, несмотря на сложные экономические и социальные условия, активизировала работу по формированию и решению проблем духовного, морально-нравственного развития общества, личности.

При поддержке Главы Чувашской Республики, Кабинета Министров Чувашской Республики, благодаря взаимодействию с органами власти и местного самоуправления, с общественными организациями, творческими объединениями в целом происходят положительные изменения в сохранении, формировании и развитии духовно-нравственных ценностей общества, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отноше-

ний, воспитания толерантности, определении роли искусства, литературы и СМИ. Перед обществом стоят следующие задачи: «развивать основные формы деятельности по формированию духовности общества; закрепить положительные результаты, сосредоточив усилия на мобилизации имеющегося потенциала интеллектуальных сил на решение современных проблем в соответствии с приоритетами; обеспечить активное участие культурных, образовательных учреждений в дальнейшей реализации программных мероприятий; развивать формы сотрудничества в духовно-нравственной и историко-культурной сферах; обеспечить взаимодействие между государственными учреждениями и общественными организациями» [6].

Первый Президент Чувашии Н. В. Федоров еще 28 декабря 2005 г. в своем Послании Государственному Совету Чувашской Республики «Думать по-новому, работать творчески» и в указе от 28 декабря 2005 г. № 127 «О годе духовного просвещения» отмечал: «Только сила нашей духовности сохранит наш этнос, наш народ, защитит его природную колыбель, обеспечит здоровое потомство для будущего». В этом процессе велико значение книг, газет и журналов.

В решении данных проблем огромная роль отведена учреждениям культуры и СМИ. Чувашское книжное издательство ежегодно печатает более 100 наименований книг общим тиражом более 300 тыс. экземпляров. Приоритетными видами в издании социально значимой литературы являются художественные произведения, книги для детей, краеведческая литература, научно-популярные труды по искусству, этнографии, фольклору, справочно-энциклопедическая литература, а также учебно-методические пособия и учебники. В Чувашии сегодня избрана наиболее удачная форма регулирования книгоиздания – государственная целевая поддержка издания национальной литературы. Это государственное проектирование, представляющее собой субсидирование книгоиздания, имеющего социально значимую, культууроформирующую направленность для решения общенациональных задач в сфере образования, культуры, науки и экономики. На достижение этих целей из бюджета республики в среднем ежегодно выделяется около 7–8 млн руб.

По данным Книжной палаты Чувашской Республики, количество выпущенных книг и брошюр в республике за I квартал 2012 г. составило 410 наименований общим тиражом 184120 экз., из них 51 – на чувашском языке, а общий тираж – 94755 экз. За соответствующий период 2011 г. количество книг и брошюр составило 464 наименования общим тиражом 181988 экз., из них на чувашском языке – 51, общий тираж – 71300 экз. Таким образом, количество наименований выпускаемых книг и брошюр в Чувашии за один год уменьшилось на 12 %. Примечателен тот факт, что увеличилось количество экземпляров на чувашском языке. Это связано с государственным заказом. Правительство Чувашии под руководством Главы Чувашской Республики М. В. Игнатьева уделяет большое внимание изданию учебников и художественной литературы на чувашском языке.

Книга не только источник знаний, но и один из главных элементов национальной культуры. Рынок национальной книги все же требует совершенствования. Он требует внимания и государственной поддержки, особенно это касается национальной книги за пределами национально-государственных образований, в местах компактного проживания чувашской диаспоры.

Что наблюдаем в распространении чувашской книги в регионах компактного проживания чувашей, доходит ли она до читателя в достаточном количестве? Стоит отметить, что в последние годы в этой сфере появились серьезные проблемы и недостатки.

Особенно они заметны в Самарской и Ульяновской областях, где проживает более 212 тыс. человек чувашского населения. Это составляет 26 % диаспоры. Если в 2003 г. в Самарской области приобретено 7467 экз. книг на родном языке, то в 2010 г. – 83 экз.

В Ульяновской области следующая картина. Если в 2003 г. приобретено литературы на сумму 99,9 тыс. руб. (3733 экземпляра книг), то в 2010 г. – на сумму 12,5 тыс. руб. (263 экземпляра книг), в т. ч. на 7,3 тыс. руб. – Ульяновской епархией, 5,2 тыс. руб. – библиотеками Ульяновской области. Можно утверждать, что, несмотря на то, что более 50 % чувашского населения проживает за пределами республики, доля реализации книжной продукции за пределами республики очень низкая: в 2007 г. реализовано 7,6 % от общего объема, в 2008 г. – 9,8 %, 2009 г. – 3,7 %, 2010 г. – 4,0 %, т. е. чувашское население за пределами республики не обеспечено в достаточном количестве литературой на чувашском языке. В регионах, где власть понимает необходимость поддержания и развития национально-культурной составляющей современного общества, важность сохранения традиций и обрядов населения, проживающего на территориях республик и областей, находятся возможности для приобретения национальной, в данном случае чувашской, литературы для библиотек муниципалитетов, где проживает чувашское население.

Для улучшения доступности книг для чувашской диаспоры Чувашское книжное издательство открывает новые формы сотрудничества с региональными издательствами и книготоргующими организациями. Организован книгообмен с книжными издательствами Татарстана и Башкортостана, книги реализуются через фирменные магазины «Чувашская книга – Чăваш кĕнеки». Работники издательства часто проводят семинары для работников библиотек указанных регионов, обслуживающих чувашские села и деревни. Книги издательства распространяются также и через книготорговые фирмы Москвы и Московской области, Казани, Уфы и Самары. По цене, качеству полиграфического исполнения и содержательному уровню продукция Чувашского книжного издательства не хуже книг многих российских издательств. В рейтинге региональных издательств по числу наград, полученных в основных российских книжных конкурсах, Чувашское книжное издательство, по данным Ассоциации книгоиздателей (АСКИ) России, занимает лидирующее положение. В течение 2008–2010 гг. за издания коллектив получил 5 дипломов АСКИ, 4 Почетные грамоты Российского профсоюза работников культуры, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Минсвязи России. Книги чувашских издателей в составе объединенного стенда АСКИ участвовали в международных выставках Великобритании, Германии, Австрии и других странах [1].

Работниками издательства и в Чувашии проводятся различные мероприятия. Проект республиканского конкурса по распространению чувашских национальных книг «Сохраним духовность Чувашии» родился в 2006 г. еще в рамках реализации постановления коллегии Министерства культуры Чувашской Республики по вопросу распространения чувашских национальных книг в сельской местности. Анализ показывает: книги издаются, а новых каналов их распространения, особенно в сельских районах республики, нет. Если и есть, то они неэффективны. Поэтому решено провести конкурс среди торговых предприятий книжной продукции и задействовать сеть магазинов Чувашпотребсоюза. Организатором конкурса стало руководство Совета Чувашского республиканского союза потребительских обществ.

Цель конкурса – пропаганда чувашской национальной книги, обогащение духовности, нравственного, творческого, интеллектуального потенциала общества. В рамках конкурса Министерством культуры Чувашии проведена акция «Праздник книги и чтения», в ней приняли участие представители Министерства, Ассоциации литераторов и издателей, Чувашпотребсоюза, Чувашского книжного издательства, книготоргующих организаций, главные редакторы районных и городских газет, издательских домов. Чувашским республиканским союзом потребительских обществ был проведен конкурс по сбору художественной литературы для библиотечек пайщика. Итоги конкурса подведены по двум номинациям. В номинации «Лучший продавец чувашских национальных книг» первое место заняли работники Комсомольского районного потребительского общества. В номинации «Сбор художественной литературы для библиотечек пайщика» победителями стали представители Ядринского района.

Сегодня в Чувашии насчитывается около 400 средств массовой информации – печатные издания, электронные СМИ, информационные агентства. В республиканском эфире – несколько десятков радио- и телевизионных программ, в каждом муниципальном районе выходит своя районная газета. Работают портал «СМИ Чувашии», Интернет-сайты всех СМИ. Две трети посетителей данного портала и сайтов – пользователи из других регионов и зарубежных стран.

В 2009–2012 гг. продолжился процесс преобразования СМИ. Акционировано государственное унитарное предприятие «Газета “Советская Чувашия”», редакции республиканских и районных газет переведены в автономные учреждения, создано Национальное радио и Национальное телевидение Чувашии. Они являются важнейшими составляющими «Национальной телерадиокомпании». Изменение организационно-правовой формы позволяет редакциям зарабатывать и эффективнее распоряжаться финансовыми средствами.

Среди главных проблем печатных редакций и почтовиков можно выделить спор на предмет разницы между каталожной и подписной ценой. Нет компромисса. Чтобы удержать читателя, редакции уже несколько лет не могут поднять цену на газеты. В течение ряда лет редакции газет развивают альтернативные институты распространения. Это позволяет держать уровень цен, не потерять читателя. Наиболее успешно в этом работают газеты «Советская Чувашия» (табл. 1), «Грани». «Советская Чувашия» расширяет также свою сеть киосков, именно она во многом позволяет газете достойно конкурировать на рынке [2].

В таблицу включены данные по всем районам Чувашии и городам Чебоксары и Новочебоксарск. К сожалению, результаты неутешительные. Учреждения культуры за 1 полугодие 2011 г. выписали 32 экз., а образовательные учреждения еще меньше – 20 экз. Сельхозпредприятия полностью перестали выписывать самую главную общественно-политическую газету Чувашской Республики. Есть примеры, когда газету, выписанную в единственном экземпляре администрацией сельского поселения, передают в библиотеку, школу, офис врача общей практики, докладывают же, что подпиской охвачены все названные учреждения. Одной из причин падения тиража газет является то, что Интернет-сайты республиканских изданий с годами становятся все более востребованными, чем сами печатные издания, и это сокращает количество потенциальных подписчиков.

**Сведения по принятой подписке на 1 полугодие 2011 г.
на издание «Советская Чувашия» (экз.)**

№ п/п	Наименование районов	Всего принято	В том числе от населения	Ведомственная подписка	Органы самоуправления	Сельхозпредприятия	Учреждения культуры	Учреждения образования	Учреждения здравоохранения	Прочие организации
1	Алатырский	98	97	1	0	0	0	0	0	1
	г. Алатырь	10	9	1	0	0	0	0	0	1
2	Аликовский	38	38	0	0	0	0	0	0	0
3	Батыревский	97	89	8	1	0	0	0	1	6
4	Вурнарский	101	94	7	0	0	0	2	0	5
5	Ибресинский	34	32	2	0	0	0	0	0	2
6	Канашский	52	43	9	0	0	4	2	0	3
	г. Канаш	12	7	5	0	0	0	2	0	3
7	Козловский	36	30	6	0	0	5	0	0	1
8	Комсомольский	40	38	2	0	0	2	0	0	0
9	Красноармейский	20	20	0	0	0	0	0	0	0
10	Красночетайский	24	20	4	1	0	1	0	0	2
11	Моргаушский	186	176	10	1	0	3	1	0	5
12	Мар-Посадский	80	78	2	1	0	1	0	0	0
13	Порецкий	7	7	0	0	0	0	0	0	0
14	Урмарский	57	47	10	3	0	4	0	0	3
15	Цивильский	56	52	4	1	0	3	0	0	0
16	Шемуршинский	89	82	7	2	0	0	0	1	4
17	Шумерлинский	57	44	13	1	0	6	2	0	4
	г. Шумерля	32	19	13	1	0	6	2	0	4
18	Ядринский	94	84	10	3	0	2	2	0	3
19	Яльчикский	83	75	8	2	0	0	0	1	5
20	Янтиковский	25	22	3	3	0	0	0	0	0
21	Кугесьский	38	35	3	1	0	0	0	0	2
22	г. Новочебоксарск	18	15	3	0	0	0	0	0	3
23	г. Чебоксары	460	321	139	1	0	1	11	1	125
	ИТОГО	1844	1539	251	21	0	32	20	4	174

Материалы по теме духовной культуры чувашского народа в газете «Советская Чувашия» печатаются в следующих рубриках: «Наследие», «Религия сегодня», «Таланты», «Память», «Традиции», «Диаспора», «Духовная сфера», «Концерты», «Осторожно, сектанство!», «Календарь», «С натуры», «Творчество», «Выставка», «Фестиваль», «Конкурсы», «Находки», «Личность», «Из истории», «Театр».

Редакция газеты выпускает специальное приложение к изданию под названием «Сцена Чувашии». Стоит отметить, что оно печатается в формате А-3 на четырех полосах один раз в месяц. Иногда при насыщенной культурной и духовной жизни Чувашской Республики печатается и два раза. Такое встречается в рассмотренном нами периоде – марте, июне.

Названия материалов, подготовленных журналистами и общественными корреспондентами, раскрывают их содержание. Таковы, например: «К батюшке за справкой», «Режиссеры считают зрителей», «На сцене только бабушки», «В ожидании благодатного огня», «Семьи строят часовни», «Барон стал председателем», «Вышивание с секундомером в руках», «Сабантуй на чувашской земле», «Сохраняя культуру, сохраняем народ», «К Матронушке с любовью», «Неделя песнопений», «Чувашские узоры в детском исполнении», «Проведем Акатуй на достойном уровне», «Акатуй на Симбирской земле», «С любовью к родной культуре».

Педагогам и журналистам следует вырабатывать навык ежедневного чтения газет школьниками. Сегодня школьники мало или совсем не читают газеты и журналы, а также не слушают и не смотрят информационные, образовательные радио- и телепрограммы. В этом случае они не ощущают связь событий со своей жизнью. Заместитель главы администрации Яльчикского района Леонид Левый убежден, что «человек, постоянно читающий периодику, становится более образованным, у него формируется общая система знаний об окружающем мире. Такой человек в курсе последних событий, даже речь его может измениться, стать более четкой» [5].

В таблице 2 представлено количество печатных материалов в газете «Советская Чувашия» за 1 полугодие 2012 г. [4], в которых отражены предметы и явления, относящиеся к духовной культуре (обычаи, праздники, обряды, религия, отношения в семье и обществе, народные знания и представления, искусство и творчество).

Таблица 2

Духовная культура на страницах газеты «Советская Чувашия»

Духовная культура	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	За 1 полугодие
Обычаи	3	2	4	5	4	7	25
Праздники	3	2	5	7	7	9	33
Обряды	2	2	5	3	6	5	23
Религия	2	2	5	9	5	3	26
Отношения в семье и обществе	4	5	6	5	8	4	32
Народные знания и представления	3	4	8	8	8	4	35
Искусство, творчество	6	6	10	11	12	6	51
Всего за месяц	23	23	43	48	50	36	225

Анализ показал, что в среднем за месяц публикуется 37 материалов по проблемам духовной культуры. Неплохой показатель. Постоянными авторами являются журналисты редакции Елена Зайцева, Людмила Арзамасцева, Елена Бабушкина, а также внештатные авторы.

Резюме. Чувашское книжное издательство и газета «Советская Чувашия» проводят много мероприятий по сохранению духовной культуры чувашского народа. В частности, в июне 2011 г. был проведен «круглый стол» по теме «Чувашский мир и книга» с участием писателей и журналистов из чувашской диаспоры. В октябре прошлого года в Чувашском государственном университете имени И. Н. Ульянова на факультете журналистики состоялась научно-практическая конференция «Чувашское книжное издательство: 90 лет в истории». Викторина «Чăваш кĕнеки» и конкурс детских рисунков «Моя любимая книга на чувашском языке» привлекли внимание тысяч школьников. Подобные творческие состязания для юных читателей издательство и редакция намерены организовать и в будущем году. Кроме этого, состоялся конкурс на лучшее оформление книги, итоги подведены в четырех номинациях. Прошли различные презентации и акции в книжных магазинах и так далее.

Целенаправленно осуществляется работа по картографированию материальной и духовной культуры чувашского народа. Подготовлена и издана многотомная чувашская энциклопедия, к работе над которой привлечен образовательный и культурный потенциал республики, издаются серии «Выдающиеся люди Чувашии», «Библиотека Президента Чувашии». Вся эта деятельность направлена на решении задач в области сохранения и развития духовной культуры чувашского народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Из выступления* директора ГУП Чувашской Республики «Чувашское книжное издательство» Минкультуры Чувашии В. П. Комиссарова на заседании круглого стола с руководителями национально-культурных объединений чувашей субъектов Российской Федерации и зарубежных стран 24 июня 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.chuvbook.ru/publishing/vystupleniya/>.
2. *Доклад* ко Дню российской и чувашской печати : материалы торжественного мероприятия, посвященного Дням российской и чувашской печати, от 15 января 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chuvbook.ru/publishing/vystupleniya/>.
3. *По состоянию* на 1 января 2011 г. на основе данных Управления федеральной почтовой связи Чувашской Республики – филиала ФГУП «Почта России» : статистический ежегодник ЧР. 2011. – Чебоксары : Чувашстат, 2011. – 482 с.
4. *Советская Чувашия* за 2011–2012 гг.
5. *Советская Чувашия*. – 2011. – 1 июня.
6. *Харитонова, В. Г.* Формирование этнокультурного мировоззрения: некоторые подходы / В. Г. Харитонова // Духовность общества: проблемы формирования и пути их решения : материалы республиканской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2004. – С. 67–71.